

# Kommunikationsstrategi

## **Intern kommunikation:**

Skolelederen sender et ugebrev ud til alle medarbejdere hver fredag eftermiddag.

Afdelingslederne sender efter behov beskeder ud til medarbejderne.

Med-udvalget udgiver en Vlog, når referatet fra Med-udvalget er tilgængeligt.

## **Ekstern kommunikation:**

Skolelederen sender et Nyhedsbrev ud til forældre og elever én gang om måneden, på den første mandag i måneden.

Afdelingslederne udsender et Nyhedsbrev hver måned, modsat skolelederens Nyhedsbrev, med en fast skabelon.

Bestyrelsen udgiver en Vlog, når referatet fra Med-udvalget er tilgængeligt.

## **Nyhedsbrevet fra afdelingslederne indeholder følgende:**

Nyt fra afdelingsskolelederen.

Medarbejdernyt.

Nyt fra elevrådet.

Den gode historie.

Arrangementer.

Elevhistorie/tegning.

## **Kommunikationskanaler:**

Internt: E-mails og AULA

Eksternt: AULA, skolens hjemmeside.

Lokale medier: Pressemeddelelser, lokalaviser, radiostationer og andre lokale medieplatforme.

**Indhold og format:**

Ugebrev fra skolelederen: Opdateringer om kommende begivenheder, vigtige meddelelser og anerkendelse af medarbejdere.

Beskeder fra afdelingslederne: Ad-hoc opdateringer, vigtige meddelelser eller ændringer i afdelingen, der kræver hurtig kommunikation.

Nyhedsbreve: Aktiviteter, begivenheder, vigtige datoer, opdateringer fra afdelingsledere og skoleleder.

Ugebeskeder fra klasseteamet: Information om ugens planer, opgaver og generel information om klassen.

Vlog fra bestyrelsen: Gennemgang af referatet og vigtige beslutninger.

Vlog fra MED-udvalget: Gennemgang af referatet og vigtige beslutninger.

**Mål:**

Sikre klar og effektiv kommunikation internt og eksternt.

Styrke samarbejdet mellem skolens medarbejdere, elever og forældre.

Skabe gennemsigtighed og tillid gennem åben kommunikation.

Engagere og informere alle interessenter om vigtige beslutninger og begivenheder.

**Evaluerings:**

Regelmæssig feedback fra medarbejdere, forældre og elever om kommunikationens effektivitet.

Analyse af åbningsrater og respons på Nyhedsbreve og Vlogs.